

LA 4L TROPHY'SIQUE

DOSSIER DE SPONSORING



L'équipage 153

En avant toute, pour une aventure trop-physique !



AMANDA JOSSE

PILOTE

24 ans, mécanicienne



SYLVAIN MARCHAND

CO-PILOTE

27 ans, informaticien

Notre Bolide



"La Shishe" ✨ ✨ ✨

- R4 BERLINE
- MOTEUR CLEON 1108 CM³
- FABRIQUÉE EN 1981



LE 4L TROPHY

Depuis 25 ans, le 4L Trophy propose chaque année à des jeunes du monde entier de participer à une aventure humaine, sportive et solidaire unique en Europe. Devenu un évènement étudiant incontournable, dont la notoriété ne cesse de s'étendre, le 4L Trophy a rassemblé en 2017, plus de 1500 équipages.

Le parcours qui débute à Biarritz se déroule sur près de 6500 kilomètres avec en ligne de mire une arrivée à Marrakech. Avant de franchir la ligne d'arrivée, les étudiants doivent relever de nombreux défis, depuis le montage du projet, la préparation du véhicule et de leur action humanitaire, jusqu'à la découverte du désert Marocain.

La vitesse n'a pas de place dans ce raid, puisque pour l'emporter, les équipages devront d'abord mettre en valeur leurs capacités d'orientation avec la lecture d'un roadbook, puis leurs capacités d'entraide pour franchir les obstacles de la piste !

UN DEFI HUMANITAIRE

L'aventure prend tout son sens dans l'accomplissement d'une mission humanitaire, pour soutenir les populations les plus pauvres du désert Marocain, en faveur de la scolarisation des enfants. Ainsi, plus de **25 000 €** ont été récoltés en 2019, en partenariat avec l'association **Enfants du désert**, par la récolte de dons de la part des équipages. De plus, de la nourriture collectée est ensuite confiée à la **Croix-Rouge française** et à la **banque alimentaire**, soit **12 tonnes** en 2019 !





LES ENFANTS DU DÉSERT

" Apprendre à lire, à écrire, compter : un droit qui doit être accessible à tous ! "

Telle est la devise de l'association "Enfants du Désert", créée en 2005 par Laetitia et Emmanuel CHEVALLIER, suite à un de leurs voyages au cœur du désert marocain.

L'**accès à l'éducation** est l'objectif principal de l'association, mais ils œuvrent également à améliorer la qualité de vie des enfants du Maroc et de l'Argentine, en mettant en place des opérations de santé et d'accès à la culture.

Depuis 2018, l'association soutient également les femmes du désert dans le besoin, en les accompagnant vers une autonomie financière et de vie.

QUELQUES CHIFFRES :

- Construction de **39** salles de classe.
- Réalisation de **9** bibliothèques au sein d'écoles et collèges.
- Remise de matériel sportif et scolaire à plus de **27 000** enfants par an.
- Mise en place d'un système de parrainage personnalisé qui soutient plus de **220** enfants.



Retombées médiatiques 2022

En 25 ans d'existence le Raid 4L Trophy a su se hisser au rang de premier événement jeune, sportif et solidaire d'Europe. Cette position lui confère une certaine notoriété aussi bien sur les réseaux sociaux que sur les médias traditionnels.

21 REPORTAGES

Soit 1H d'antenne sur les grandes chaînes nationales.



30 DIFFUSIONS

Soit 1H d'antenne sur les grandes chaînes nationales.



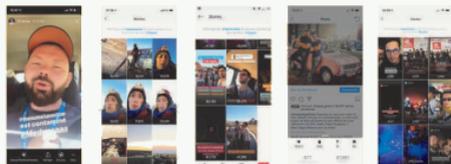
140 ARTICLES

Parutions nationales et régionales dans la presse écrite et web.



14 MILLIONS DE VUS

Baucoup de personnes touchées par des créateurs sur le web.



5 345 259 personnes

touchées par la communication de spécial guests.



LE COMPTEUR DES YOUTUBEURS

Jigmé : 2.38 millions
Ugo : 1.08 millions
Manu : 1.5 millions
Choopa : 950 k
Lollywood : 2.7 millions

La communauté 4L Trophy



119 161
ABONNES



8 788
ABONNES



51 600
ABONNES



7 680
ABONNES



Pourquoi nous sponsoriser ?

Parce que notre 4L vous offre un support de communication original et bon marché !

SUR LA ROUTE

Notre 4L circulera régulièrement en Haute-Vienne, la Creuse et la Corrèze. Cela vous assurera une visibilité exceptionnelle, bien supérieure à un encart publicitaire dans la presse écrite.

L'image véhiculée par notre 4L est celle d'un véhicule sympathique et remarquable qui attire l'attention et accroche le regard des passants. Il est en effet peu commun de rouler en 4L de nos jours. Elle circulera pendant le raid entre l'Espagne, la France et le Maroc.

AVANT LE RAID : Tout au long de l'année nous participerons à de nombreux événements festifs afin d'assurer la promotion de notre projet avec notre véhicule aux couleurs de votre entreprise.

SUR LE VILLAGE DEPART : Le 15 février 2024, notre 4L y sera installée avec la présence d'une centaine de médias.

PENDANT LE RAID : Une visibilité en France, en Espagne et au Maroc.

APRES LE RAID : Notre 4L continuera de rouler sur nos routes jusqu'à décembre 2024.

SUR INTERNET ET RESEAUX SOCIAUX

Sur notre site internet et nos réseaux sociaux, nous nous engageons à mettre en valeur votre entreprise.

EVENEMENTIEL

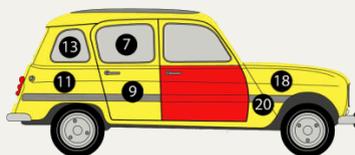
Votre entreprise sera présentée lors de la vente de stylos ou autres produits pour financer notre projet (marchés, centres commerciaux, magasins...).

C'EST GAGNANT - GAGNANT !

En contrepartie d'un don financier ou d'un service équivalent, nous vous proposons un encart publicitaire pour une durée d'un an minimum !



RETROUVEZ NOS
ENCARTS PUBLICITAIRES
EN PIECE JOINTE !



L'aventure

Une aventure de 6000 kms à travers trois pays !

MERCREDI 15 FÉVRIER

- Village départ à la Halle d'Iraty à Biarritz. Vérifications techniques, administratives et médicales.
- Election de la plus belle 4L 2024.

JEUDI 16 FÉVRIER

- Suite et fin des vérifications techniques, administratives et médicales. Briefing par le directeur de course Jean-Jacques Rey et départ officiel donné vers 12h00.
- Liaison vers le sud de l'Espagne.

VENDREDI 17 FÉVRIER

Liaison vers le sud de l'Espagne.

SAMEDI 18 FÉVRIER

Accueil des équipages et briefing général. Premiers passages bateau.

DIMANCHE 19 FÉVRIER AU VENDREDI 24 FÉVRIER

- Fin des passages bateau le dimanche 20 février.

8 étapes sur le territoire marocain comprenant : la traversée du haut Atlas, 4 étapes d'orientation dont 2 jours d'étape marathon en totale autonomie.

- Retour sur Marrakech le 24.

SAMEDI 25 FÉVRIER

Jour de repos à Marrakech et soirée de remise des prix le soir.

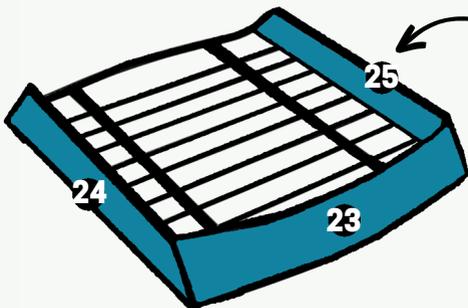
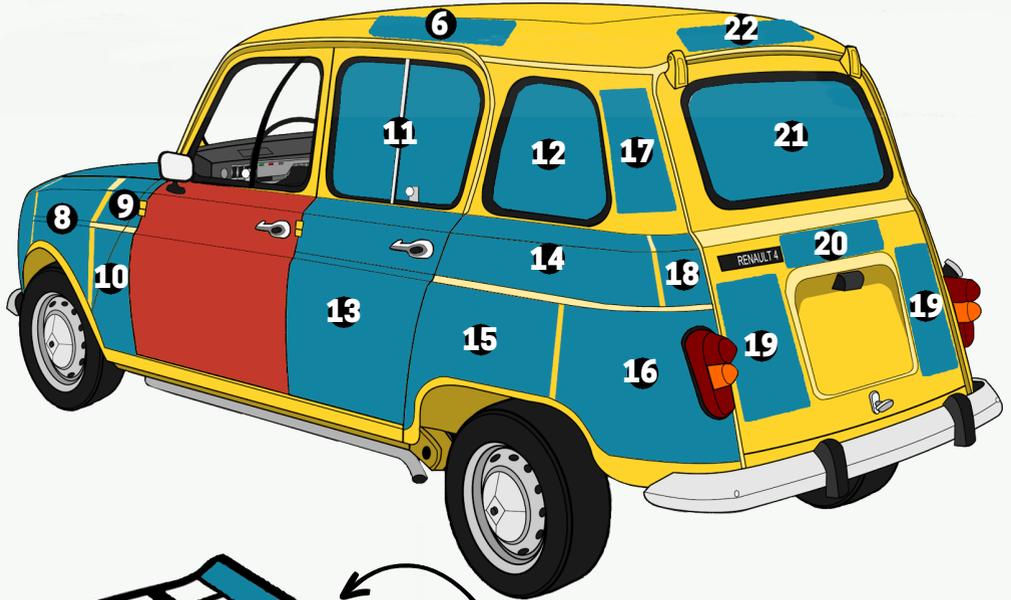
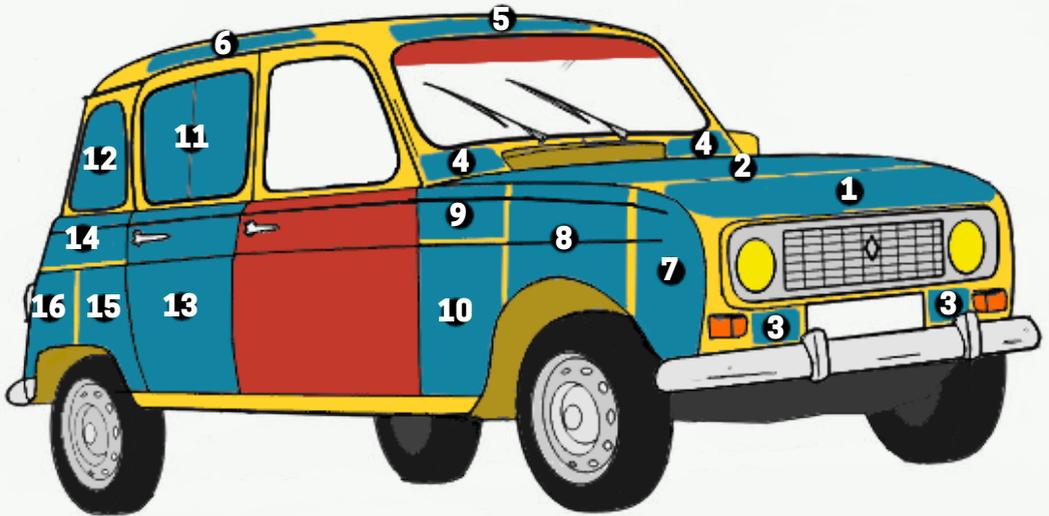
DIMANCHE 26 FÉVRIER

Liaison routière jusqu'à Tanger puis passage bateau vers l'Espagne.

Remontée Espagne, France en autonomie.



ENCARTS



SANS OUBLIER NOTRE GALERIE DE TOIT !

23 Galerie avant : 350 €

24 Galerie droit : 300 €

25 Galerie gauche : 300 €

- | | |
|--|--|
| 1 Capot Avant : 400 € | 12 Custode arrière G : 400 € |
| 2 Capot : 900 € | 12 Custode arrière D : 400 € |
| 3 Sous calandre G : 50 € | 13 Portière arrière G : 600 € |
| 3 Sous calandre D : 50 € | 13 Portière arrière D : 600 € |
| 4 Sous pare-brise G : 50 € | 14 Aile arrière haut G : 250 € |
| 4 Sous pare-brise D : 50 € | 14 Aile arrière haut D : 250 € |
| 5 Toit avant : 200 € | 15 Aile arrière côté gauche G : 150 € |
| 6 Toit côté G : 100 € | 15 Aile arrière côté gauche D : 150 € |
| 6 Toit côté D : 100 € | 16 Aile arrière côté droit G : 150 € |
| 7 Aile avant G : 100 € | 16 Aile arrière côté droit D : 150 € |
| 7 Aile avant D : 100 € | 17 Montant arrière G : 100 € |
| 8 Aile avant milieu G : 350 € | 17 Montant arrière D : 100 € |
| 8 Aile avant milieu D : 350 € | 18 Aile arrière haut droit G : 50 € |
| 9 Aile avant arrière haut G : 250 € | 18 Aile arrière haut droit D : 50 € |
| 9 Aile avant arrière haut D : 250 € | 19 Hayon G : 250 € |
| 10 Aile avant arrière bas G : 250 € | 19 Hayon D : 250 € |
| 10 Aile avant arrière bas D : 250 € | 20 Hayon haut : 150 € |
| 11 Vitre arrière G : 400 € | 21 Lunette arrière : 800 € |
| 11 Vitre arrière D : 400 € | 22 Toit arrière : 200 € |

NOS BESOINS

En contrepartie d'un partenariat en nature, vous pouvez également afficher le logo de votre entreprise sur un de nos encarts.

Nos besoins sont les suivants :

- Dons pour l'association Les Enfants du Désert et La Croix Rouge Française
- Pièces pour notre 4L et services de rénovation (peinture, soudures...)
- Equipements obligatoires du 4L Trophy
- Communication (presse, flyers, stickers...)
- Matériel de camping pour le bivouac

Comment nous sponsoriser ?

Afin de pouvoir réaliser ce projet, nous avons besoin d'un soutien de service, matériel ou financier.

FINANCIER

Nous vous proposons d'acheter un emplacement publicitaire sur la voiture de façon à mettre en valeur votre entreprise et vos activités.

Vous trouverez ci-joint un schéma d'implantation de votre espace publicitaire sur notre véhicule avec les tarifs applicables.

DON

Le don est un moyen simple de nous aider dans cette grande aventure. Pour ce faire, un moyen rapide est de venir donner sur notre cagnotte en ligne à grâce à ce QR code:



Ou bien via le lien ci dessous:

<https://www.leetchi.com/c/la-4l-trophysique-153>

EN NATURE

Notre projet nécessite beaucoup de matériels. Les pièces détachées, fournitures scolaires ou médicales, nourriture non périssable, outillages, cartes du Maroc, ... nous rendrons un grand service !



Notre association :

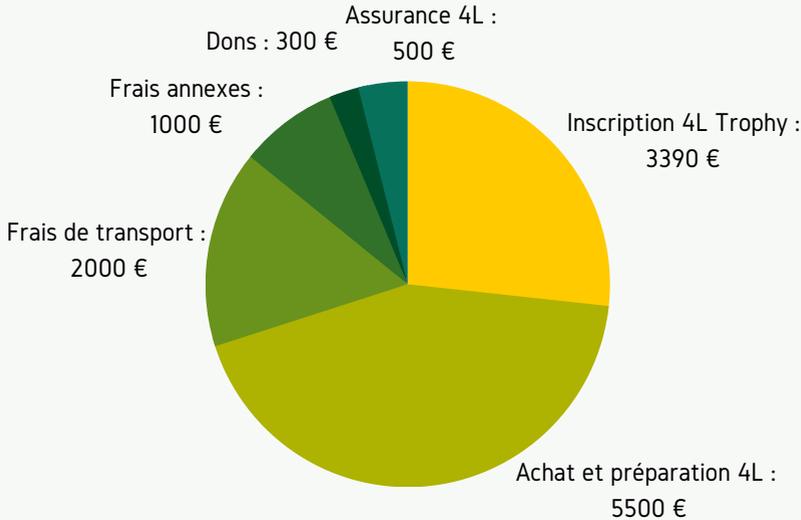
La 4L Trophy'sique,

Vous permettra de parrainer une association à but humanitaire, ce qui vous offre la possibilité de bénéficier d'une réduction d'impôt proportionnelle à la hauteur du montant de votre don.

Notre budget prévisionnel

Une aventure de cette ampleur demande de la préparation et des frais importants.

Ainsi, notre budget prévisionnel s'élève à 12 690€.



INSCRIPTION 4L TROPHY : 3 390 €

Organisation, communication, assistance médicale et mécanique, demi-pension bivouac, road book, hébergement à Marrakech dont deux nuits à l'hôtel.

ACHAT ET PREPARATION DE LA 4L : 5 500 €

Achat : 800 €

Pièces et peintures : 4000 €

Matériaux, divers : 500 €

Carte grise, CT : 200 €

FRAIS DE TRANSPORT : 2 000 €

Essence et péages.

FRAIS ANNEXES : 1 000 €

Imprévus, hébergements en France et en Espagne, nourriture du midi, passeports, équipements de camping.

MATERIEL DE DONS : 300 €

ASSURANCE 4L ET RAPATRIEMENT : 500 €

NOUS CONTACTER



Amanda : 0786987464
Sylvain : 0603767005



4ltrophysique2024@gmail.com



29 rue de Moissun, 87200
Chaillac-sur-Vienne

POUR SUIVRE NOTRE AVENTURE :

Site internet :



la4ltrophysique.fr

Facebook :



La 4L Trophy'sique

Instagram :



4ltrophysique153

